

Regulamin Akcji – „Kaszki BoboVita numer 1 wśród mam- 2019”*
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Akcji”)

**§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji „Kaszki BoboVita numer 1 wśród mam- 2019”* (dalej również: „**Akcja**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 8241000856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl (dalej również: „**Organizator**”).

Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <https://www.bobovita.pl/kaszki-bobovita-numer-1> (dalej również: „**Strona Internetowa**”), w ramach której Organizator prowadzi serwis BoboVita (dalej również: „**Serwis**”).

2. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Akcji oraz określa prawa i obowiązki uczestników Akcji, a także prawa i obowiązki Organizatora.

**§ 2
PRZEDMIOT I CEL AKCJI**

1. Przedmiotem Akcji jest testowanie przez osoby uczestniczące w Akcji produktów BoboVita.
2. Akcja prowadzona jest w celu popularyzacji, promocji, reklamy oraz uzyskania opinii dotyczących testowanych produktów Organizatora, w szczególności kaszek BoboVita.

**§ 3
CZAS TRWANIA AKCJI**

Akcja trwa od dnia 21.12.2018 r. do dnia 31.01.2019 r. (dalej również: „**Okres Trwania Akcji**”).

**§ 4
WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora, w tym w szczególności wyraziły zgodę na otrzymywanie aktualnych informacji o konkursach, produktach i promocjach Organizatora;
 - b. spełniają kryteria w zakresie wieku dziecka, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu;
 - c. przystąpią do Akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji poprzez (łącznie):
 - wypełnienie formularza dostępnego w ramach Serwisu (dalej również: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez wybór 1 kaszki BoboVita, którą chcą przetestować z dzieckiem w ramach Akcji, a następnie podanie w Formularzu Zgłoszeniowym daty urodzenia dziecka, imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu, na który mają zostać przesłane produkty Organizatora przeznaczone do testów. Uczestnik może dokonać wyboru 1 kaszki jedynie spośród kaszek dostępnych w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację bez zmian treści Regulaminu;
 - kliknięcie przycisku „Zamów paczkę”;
 - kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Uczestnika w

Formularzu Zgłoszeniowym;
(dalej również oddzielnie: „Uczestnik” lub łącznie: „Uczestnicy”).

2. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.
3. W Akcji nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
 - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
 - b. „Present – Service Sp. z o.o. Sp. k.” z siedzibą w Luboniu,
 - c. „Ars Thanea S.A.” z siedzibą w Warszawie,
 - d. „Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Spółka Komandytowa” z siedzibą w Warszawie,
 - e. „Alert Media Communications Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie,
 - f. K2 Media S.A. z siedzibą w Warszawie;
 - współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
 - inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Akcji albo pozostające w stosunku służbowym/faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.
 - osoby, które wzięły udział w akcji „kaszki BoboVita numer 1 wśród mam”
4. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY AKCJI

1. W Akcji przewidzianych jest:
 - 820 sztuk (słownie: osiemset dwadzieścia) kaszki BoboVita Porcja Zbóż mleczna manna brzoskwinia banan
 - 1050 sztuk (słownie: tysiąc pięćdziesiąt) kaszki BoboVita mleczno- ryżowa malina
 - 1020 sztuk (słownie: tysiąc dwadzieścia) kaszki BoboVita mleczno- ryżowa banan
 - 710 sztuk (słownie: siedemset dziesięć) kaszki BoboVita mleczno- ryżowa waniliowa
 - 1100 sztuk (słownie: tysiąc sto) kaszki ryżowej malina
 - 870 sztuk (słownie: osiemset siedemdziesiąt) kaszki ryżowej banan
 - 1065 sztuk (słownie: tysiąc sześćdziesiąt pięć) kaszki mleczno- ryżowej truskawka

Łącznie 6635 (słownie: sześć tysięcy sześćset trzydzieści pięć) kaszek BoboVita. Wartość każdej z kaszek to 8 zł (słownie: osiem złotych); (dalej również oddzielnie: „**Produkt**” lub łącznie „**Produkty**”). Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia maksymalnej liczby Produktów w zależności od ilości otrzymanych Formularzy Zgłoszeniowych.

2. Produkty przeznaczone są dla dzieci, które ukończyły 4 miesiąc życia. Produkty mogą zostać przekazane wyłącznie Uczestnikom, których dziecko jest w wieku od 2 do 9 miesięcy. W przypadku Uczestnika, którego dziecko jest w wieku od 2 do 4 miesięcy, produkt zostanie przekazany Uczestnikowi po ukończeniu przez jego dziecko 4 miesiąca życia.
3. Organizator może weryfikować wiek dziecka Uczestnika w celu potwierdzenia, że spełnione zostały warunki uczestnictwa w Akcji, o których mowa w powyższym ust. 2. W przypadku, gdy weryfikacja wykaże, że warunki uczestnictwa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nie zostały spełnione, Organizator może odmówić Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Produkt.
5. Produkty nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Produktu przysługujące Uczestnikowi nie jest zbywalne.
6. Przystępując do Akcji na zasadach określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do przetestowania Produktów na zasadach określonych w § 6 i przesyłania raportów z testowania w

terminach i na zasadach określonych w § 6.

7. Produkt zostanie wysłany wyłącznie na wskazany przez Uczestnika adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Do Produktu dołączona zostanie ulotka informacyjna dotycząca Produktu.

§ 6

TESTOWANIE PRODUKTÓW I RAPORT

1. Po otrzymaniu Produktu Uczestnik będzie testował Produkty poprzez podawanie ich swojemu dziecku do spożycia (dalej również: „**Testowanie**”).
2. Organizator przygotowuje oraz udostępni każdemu Uczestnikowi formularz (dalej również: „**Formularz Testowania**”), przy użyciu którego Uczestnik – w terminie najpóźniej do dnia 15.02.2019 r. – będzie mógł sporządzić oraz przesłać raport z Testowania zawierający opinie Uczestnika dotyczące otrzymanego od Organizatora Produktu (dalej również: „**Raport**”) oraz załączyć do Raportu zdjęcia z przebiegu Testowania (dalej również: „**Dokumentacja z Testowania**”).
3. Zdjęcia, o których mowa w ust. 2 powinny spełniać następujące wymogi - rozmiar pliku do 10 MB, format: PNG, TIFF, JPG.
4. Tekst opinii dotyczącej Produktu, o którym mowa w ust. 2 powyżej może mieć długość maksymalnie 1000 znaków ze spacjami.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. W ramach Akcji, w szczególności w ramach Testowania zgłaszane mogą być jedynie Raporty i Dokumentacje z Testowania, których wykorzystanie przez Organizatora jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Raporcie i Dokumentacji z Testowania w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
 - b. zgłoszony przez niego Raport i Dokumentacja z Testowania nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Raportu i Dokumentacji z Testowania nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Raportu i Dokumentacji z Testowania na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
 - e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Raporcie i Dokumentacji z Testowania;
 - f. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Raportu lub Dokumentacji z Testowania, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie, odpowiednio, z Raportu i Dokumentacji z Testowania według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Raportu i Dokumentacji z Testowania dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Raport lub Dokumentację z Testowania, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Raportu i Dokumentacji z Testowania, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Raportu i Dokumentacji z Testowania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie oraz w ramach prasy, w tym w szczególności w reklamie prasowej lub materiałach dla dziennikarzy;
 - d. wykorzystywanie Raportu i Dokumentacji z Testowania do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - e. wprowadzanie Raportu i Dokumentacji z Testowania w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Raportu i Dokumentacji z Testowania w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Raportu i Dokumentacji z Testowania na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Raportu i Dokumentacji z Testowania w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Raportu i Dokumentacji z Testowania na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a) – f) powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Raportu i Dokumentacji z Testowania.
 5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik Akcji zobowiązuje się wobec Organizatora do powstrzymywania się od wykonania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Raportu i Dokumentacji z Testowania.
 6. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
 7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Raportu ani Dokumentacji z Testowania, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
 8. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony.
 9. Uczestnik zobowiązuje się, że prawa o których mowa w ust. 2 lit. a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
 10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Raportu i Dokumentacji z Testowania. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Raportu lub Dokumentacji z Testowania, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00-856; adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do udziału w Akcji.
3. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników uzyskane w ramach Serwisu, w tym udostępnione w ramach Formularzy Zgłoszeniowych, Formularzy Testowania lub poprzez automatycznie tworzone pliki w ramach przeglądarki w oparciu o aktywność Uczestników w Internecie (pliki cookies), będą przetwarzane przez Organizatora w konkretnych celach określonych w Formularzach, Regulaminie, a także w celach opisanych szczegółowo w ramach „Polityki Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, prawo dostępu do jego danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
6. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności i Cookies” dostępnej w Serwisie.

§ 9 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika. Prosimy o wskazanie w reklamacji dokładnego opisu i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia 01.02.2019 r.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: serwis@nutricia.com.pl, z dopiskiem – akcja „Kaszki BoboVita numer 1 wśród mam”. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator, który sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: www.bobovita.pl/regulamin-kaszki-numer-1-wsrod-mam na Stronie Internetowej Organizatora i obowiązuje od dnia 21.12.2018 r.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Akcji, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmianę sposobu przeprowadzania Akcji spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
2. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu, zgodnie z § 4 ust. 1 lit. c.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Akcji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

*Nutricia Polska Sp. z o. o. za Nielsen- sprzedaż wolumenowa i wartościowa w kategorii kaszek dla dzieci po 4. miesiącu życia, 2017