

**Regulamin Konkursu – „100 procent mniem - Instagram”**  
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „100 procent mniem- Instagram” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, NIP 8241000856, REGON 710307507, kapitał zakładowy 12.200.000,00 PLN, BDO: 000000267, adres strony internetowej: [www.nutricia.pl](http://www.nutricia.pl) (dalej również: „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet w ramach profilu Organizatora –BoboVita dostępnego w ramach serwisu Instagram (dalej również: „**Instagram**”) pod adresem URL: <https://www.instagram.com/bobovita> (dalej również: „**Oficjalny Profil Organizatora w serwisie Instagram**”), również z wykorzystaniem profilu Organizatora w serwisie [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl) (dalej również: „**Facebook**”) dostępnego pod adresem URL: <https://www.facebook.com/bobovita.nutricia> (dalej również: „**Oficjalny Profil Organizatora w serwisie Facebook**”).
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez serwis Facebook, ani przez serwis Instagram.
4. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

**§ 2**  
**PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, w subiektywnej ocenie Organizatora, treści konkursowych w postaci wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.

**§ 3**  
**CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od dnia 09 września 2019 r. do dnia 31.10.2019 (do godziny 23:59) (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

**§ 4**  
**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
  - a. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku od 4 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu;
  - b. posiadają konto w ramach serwisu Instagram (dalej również: „**Konto**”) i zalogują się na nie;
  - c. Umieszczą w ramach Oficjalnego Profilu Organizatora w serwisie Instagram Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
  - d. zapoznają się z Regulaminem, co będzie oznaczało jego akceptację

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
  - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
  - b. Present – Service spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Luboniu,
  - c. Ars Thanea Rozbicki s.k.a. z siedzibą w Warszawie
  - d. Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie,
  - e. Alert Media Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,
- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym/ faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

## **§ 5 ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika na jego profilu w serwisie Instagram samodzielnie przygotowanego posta zawierającego zdjęcie swojego dziecka z posiłkiem BoboVita (zupką, obiadkiem lub deserkiem w słoiczku) z oznaczeniami #100procentmniem i #bobovita oraz otagowanym profilem @bobovita (dalej: „Praca konkursowa”), a także na utrzymaniu Pracy konkursowej na swoim profilu Instagram wraz z oznaczeniami #100procentmniem, #bobovita i @bobovita przez cały pozostały Okres Trwania Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrażających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z serwisu Instagram Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4. Na etapie zgłaszania Pracy Konkursowej do Konkursu nie następuje merytoryczna weryfikacja Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane Uczestnikowi w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram.

## **§ 6 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłania Laureatów Konkursu, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu i decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

## § 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w serwisie Instagram w ocenie Komisji Konkursowej jest z jedną z najciekawszych, najbardziej oryginalnych i najbardziej pomysłowych oraz najlepiej oddających charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „**Laureat Konkursu**”).
2. W Konkursie wyłanianych jest łącznie 3 (słownie: ) Laureatów Konkursu  
Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

## § 8 NAGRODY

1. Każdy Laureat Konkursu otrzymuje jeden z 3 zestawów firmy Skip Hop (miseczek, sztuce i śliniaczek) o wartości 150zł oraz zestaw produktów BoboVita: 2 kaszki BoboVita, 5 posiłków w słoiczkach oraz deserek w słoiczku i mus owocowy w tubce o łącznej wartości 50 złotych.
2. W Konkursie przewidziana jest ograniczona liczba Nagród, tj. łącznie 3 (słownie: trzy) Nagrody dla Laureatów Konkursu (dalej łącznie zwanych „Nagrodami”).
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej.) Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Każdy Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

## § 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 20.11.2019 r. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia przejrzystości i jawności wyników Konkursu poprzez opublikowanie nazw użytkowników, którymi posługują się Laureaci w serwisie Instagram, pod Postem Konkursowym, oraz opublikowanie nazw użytkowników, którymi posługują się Laureaci w serwisie Instagram, na Oficjalnym Profilu Organizatora w serwisie Facebook i/ lub Instagram (dalej również: „**Lista Laureatów**”), (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
2. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

## § 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody w Konkursie jest odpowiedź Laureata na wiadomość wysłaną przez Organizatora Konkursu w ramach serwisu Instagram w ciągu 7 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu oraz podanie danych osobowych i teleadresowych, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
3. Wiadomość Laureata Konkursu do Organizatora powinna być wysłana w terminie określonym w ust. 1 w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, ze wskazaniem: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru PESEL oraz adresu e-mail użytego do rejestracji w serwisie Instagram.
4. Organizator może skontaktować się mailowo z Laureatem Konkursu z prośbą o podanie określonych w ust. 3 powyżej danych, w tym danych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu. Laureat Konkursu zobowiązany jest do udzielenia niezbędnych informacji w terminie do 3 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora.
5. Każdy Laureat Konkursu, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, niezbędne do wydania Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu. W przypadku zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
6. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie poda w przewidzianych terminach wszystkich koniecznych danych, Laureat Konkursu nie uzyska prawa do Nagrody. Na jego miejsce, Jury Konkursowe, na wniosek Organizatora może wybrać spośród pozostałych Uczestników Konkursu dodatkowego Laureata Konkursu..
7. Po przesłaniu przez Laureata Konkursu wszystkich koniecznych danych, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.
8. Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, a Nagroda wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu.

## § 11

### PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
  - a. przysługują mu prawa autorskie zarówno do całości Pracy Konkursowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej również: „**Utwór**”), jak i do poszczególnych jej elementów stanowiących odrębne Utwory, w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
  - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności praw autorskich (majątkowych lub osobistych), praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
  - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

- d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych w sieci internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora i serwisach Facebook oraz Instagram dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych;
  - e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Pracy Konkursowej;
  - f. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich;
  - g. od wszelkich osób trzecich widocznych na zdjęciu uzyskał pisemne zgodny na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora w zakresie określonym w ust. 2 d Regulaminu, chyba że widoczne na zdjęciu lub filmie osoby trzecie stanowią jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza..
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, bez uprawnienia do dodatkowego wynagrodzenia innego niż świadczenia należne na zasadach określonych w Regulaminie, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora (w tym na publikację w ramach serwisu Facebook i Instagram), na wszystkich znanych w momencie udzielenia licencji polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach eksploatacji i w zakresie określonych w lit a. - e. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Oficjalnym Profilu Organizatora w serwisie Instagram i Oficjalnym Profilu Organizatora w serwisie Facebook;
  - c. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - d. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - e. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – e. powyżej może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z utworami i innymi elementami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej.
5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązuje się wobec Organizatora do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej.

6. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
8. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony.
9. Uczestnik zobowiązuje się, że od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej prawa, o których mowa w ust. 2 lit. a. powyżej nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do Utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

## **§ 12 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00-856; adres strony internetowej: [www.nutricia.pl](http://www.nutricia.pl), e-mail: [kontakt@nutricia.com.pl](mailto:kontakt@nutricia.com.pl). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod.nutricia@nutricia.com.pl](mailto:iod.nutricia@nutricia.com.pl).
2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a. uczestnictwa w Konkursie oraz jego realizacji, w tym w celu: przesłania zestawu startowego, weryfikacji tożsamości Uczestnika, przekazania Nagrody, w zakresie: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego / zamieszkania (na który ma zostać przekazany zestaw startowy oraz ew. Nagroda), adresu e-mail (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora oraz zgoda Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a oraz f RODO);
  - b. wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem Nagrody, w zakresie: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru PESEL (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. rozpatrzenia reklamacji, w zakresie: imienia, nazwiska oraz – w zależności od sposobu złożenia przez Uczestnika reklamacji, tj. drogą pocztową lub elektroniczną – adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail; (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, w zakresie umożliwiającym weryfikację tożsamości Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania / korespondencyjnego oraz numeru PESEL (w przypadku Laureatów) (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f. RODO)
2. Przystępując do Konkursu (tj. poprzez publikację Pracy Konkursowej) uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wizerunku osób znajdujących się na Pracy Konkursowej, w tym również na publikację wizerunku dziecka (o ile opublikowany wizerunek pozwala na ustalenie tożsamości konkretnej osoby fizycznej), zarówno przez Organizatora jak i przez administratorów portalu Instagram oraz Facebook. Organizator oświadcza, że wizerunek przetwarzany jest wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagrody
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie, nie dłużej niż przez 3 lata.. Dane Laureatów będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów podatkowych i dotyczących sprawozdawczości, nie dłużej niż przez 5 lat.

5. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, prawo dostępu do jego danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem..
6. Organem nadzorczym w zakresie ochrony danych osobowych jest w Polsce Prezes Urzędu Ochrony Danych osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, infolinia: 606-950-000).
7. Zasady ochrony oraz wykorzystywania danych osobowych przez serwis Facebook udostępnione są np. na stronie <https://www.facebook.com/policy.php>. Zasady ochrony oraz wykorzystywania danych osobowych przez serwis Instagram udostępnione są np. na stronie [https://help.instagram.com/155833707900388/?helpref=hc\\_fnav](https://help.instagram.com/155833707900388/?helpref=hc_fnav). Administrator nie ma wpływu na treść regulacji prawnych serwisu Facebook oraz serwisu Instagram, w tym dotyczących danych osobowych, ale rekomenduje zapoznanie się z nimi przez Uczestników Konkursu.
8. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG oraz że nie są objęte mechanizmem profilowania.
9. Dodatkowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w klauzuli informacyjnej umieszczonej pod wpisem konkursowym oraz w „Polityce Prywatności i Cookies“ dostępnej pod adresem <https://www.bobovita.pl/regulaminy-polityka-prywatnosci>.

### § 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie wiadomości e-mail, na adresy, określone w ust. 4 poniżej (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Dla usprawnienia procesu reklamacyjnego, Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika lub adres e-mail (w zależności od preferowanej przez Uczestnika formy kontaktu), a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje mogą być przesłane w szczególności listem poleconym na adres: Serwis konsumencki NUTRICIA Polska, ul. Marka z Jemielnicy 1, 45- 952 Opole lub Polska lub na adres e-mail: [serwis@nutricia.com.pl](mailto:serwis@nutricia.com.pl), ze wskazaniem w temacie wiadomości – Reklamacja „100 procent mniam- Instagram ”.
5. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
9. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

### § 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.bobovita.pl/regulamin-konkursu-ig-100-procent-mniam> obowiązuje od dnia 09.09.2019.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych lub prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
  - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub wydłużenie Okresu Trwania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, w tym również w przypadku, gdy liczba Uczestników Konkursu będzie niewystarczająca dla realizacji celów Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, nie dłużej jednak niż o 30 dni.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w ramach Oficjalnego Profilu Organizatora w serwisie Facebook i/ lub za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestników za pośrednictwem serwisu Instagram.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w ramach Oficjalnego Profilu Organizatora w serwisie Facebook względem Uczestników, którzy wcześniej nie przystąpili do Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą Regulaminu po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
5. Serwis Instagram oraz serwis Facebook nie ponoszą odpowiedzialności w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w §13.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego (w tym art. 919-921) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.