

REGULAMIN KONKURSU
„Pokochasz to!”
(zwany dalej „Regulaminem”)

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „**Pokochasz to!**” (dalej: „**Konkurs**”) jest agencja reklamowa Cross The Line Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000527155, REGON 147474304, NIP: 5213680607 (dalej: „**Organizator**”).

2. Organizator działa na zlecenie Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000,00 zł, NIP 824-100-08-56, BDO 000017007, będącą jednocześnie fundatorem Nagród (dalej: „**Fundator**”).

3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 01.07.2019r. do dnia 31.07.2019 r. do godziny 24:00 i jest prowadzony na stronie www.bobovita.pl/tesco (dalej: „**Strona konkursowa**”), na której zostanie zamieszczony do wypełnienia formularz zgłoszeniowy („**Formularz Konkursowy**”).

4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i która zaakceptuje Regulamin.

5. Uczestnik może wysłać kilka Zgłoszeń, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Fundatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników (min. włączenie oprogramowania typu AdBlock), a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

II. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na stronie www.bobovita.pl/tesco dnia 1.07.2019

2. Celem przystąpienia do konkursu należy:

A) dokonać zakupu dowolnych produktów marki Bobovita i/ lub Fred&Flo za min. 20 zł, oferowanych w sieci sklepów Tesco;

B) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup;

C) wypełnić Formularz Konkursowy dedykowany na stronie internetowej www.bobovita.pl/tesco, w tym udzielić obowiązkowych zgód zamieszczonych na nim,

D) wykonać zadanie konkursowe, polegające na dokończeniu zdania: „Pokochaliśmy BoboVita i Fred&Flo, bo...”

E) wysłać kompletny Formularz Konkursowy poprzez wybór przycisku „Wyślij”, (dalej „Zgłoszenie”).
Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

F) potwierdzić zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie linka potwierdzającego przesłanego przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu Konkursowym (dalej również: „Potwierdzenie Zgłoszenia”);

3. Warunkiem gry o Nagrodę jest zakup dowolnych produktów marki BoboVita i / lub Fred&Flo w sieci sklepów Tesco za min. 20 zł (dalej „Produkt”) potwierdzony dowodem zakupu Produktu w okresie od dnia 01.07.2019 r. do 31.07.2019 r. („Dowód Zakupu”). Data zakupu Produktu na paragonie nie może być wcześniejsza, niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza, niż data wysłania Zgłoszenia.

4. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu, a jeśli na Dowodzie Zakupu brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez sklep, w którym dokonano zakupu Produktu, potwierdzająca fakt jego dokonania na podstawie Dowodu Zakupu, opatrzona dodatkowo pieczętką tego Sklepu.

5. Spośród Potwierdzonych Zgłoszeń Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięć) Laureatów Nagrody. Nagrody zostaną przyznane przez Komisję Konkursową autorom najbardziej kreatywnych Zgłoszeń. Rodzaj i liczbę Nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
- c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora nagród,
- d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
- e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.

9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania informacji koniecznych do wyjaśnienia wątpliwości dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci adresu e-mail, numeru telefonu, płci Uczestnika, daty urodzenia dziecka Uczestnika, dane identyfikujące (imię i nazwisko lub nick), a w przypadku Laureatów także numeru identyfikacji podatkowej oraz adresu zamieszkania do celów związanych z realizacją Konkursu.

11. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji: a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, na produktach marki BoboVita i Fred&Flo wprowadzanych do sprzedaży na terenie Polski i zagranicą itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

a) umieszczanie na opakowaniach produktów BoboVita i Fred&Flo;

b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

c) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www marki BoboVita i Fred&Flo prowadzonych przez Organizatora;

d) udzielanie sublicencji na polach eksploatacji w skazanych w punktach a-c oraz f; f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

12. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

13. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

14. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Fundatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.

15. Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi Utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 11 powyżej.

16. Z chwilą udzielenia licencji, Fundatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych Utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.

17. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

18. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Fundatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi Utworami lub dziełami niestanowiącymi Utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata bez ograniczeń czasowych.

19. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora i Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora lub Fundatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem lub Fundatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator lub Fundator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi i Fundatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

20. Warunkiem wręczenia Laureatowi Nagrody, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, jest przeniesienie przez Laureata na rzecz Fundatora autorskich praw majątkowych do Utworu za wynagrodzeniem w postaci Nagrody, ze skutkiem na terytorium całego świata.. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Fundatora z chwilą zawarcia stosownej umowy w formie pisemnej, a ich przeniesienie następuje na poniższych polach eksploatacji i bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z niżej wymienionych pól:

- a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
- e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
- f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronicgraphicalbook), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
- g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
- h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów;
- i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
- k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;
- l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
- m) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;
- n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

III. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest Wózek dziecięcy MUTSY NexoConcreteMelange 2019 lub MUTSY NexoDeepForest 2019, o wartości 1299,00 brutto (słownie tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych), (dalej: „**Nagroda**”), dobierany losowo. Kolor wózka również jest wybierany losowo.

2. W Konkursie przyznanych zostanie 10 Nagród.

3. Każda z Nagród zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 10% wartości Nagrody. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.

4. Organizator ogłosi zwycięzców Nagrody (dalej: „**Zwycięzca**” lub „**Laureat**”) do dnia 31.08.2019 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail. W wiadomości e-mail zostanie zamieszczona informacja o tym, że Uczestnik, do którego została ona skierowana został Laureatem Konkursu oraz lista zwycięskich Zadań konkursowych bez danych osobowych innych Uczestników.

5. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do wysłania wiadomości e-mail na adres pokochaszto@crosstheline.pl w terminie do 7dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, w której zawrze prawdziwe i aktualne dane osobowe niezbędne do zakończenia procesu wydania Nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody, NIP, i zdjęcia/skanu dowodu zakupu zawierającego numer dowodu zakupu (paragonu, faktury dot. zakupu konsumenckiego) oraz do odesłania podpisanego oświadczenia o zrzeczeniu się nagrody pieniężnej na rzecz podatku, a także podpisanej umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do Utworu, zgodnie z punktem II podpunkt 20 Regulaminu.

6. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody lub nie przeniesienia majątkowych praw autorskich do Utworu, zgodnie z punktem II podpunkt 20 Regulaminu w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji i projektu w/w umowy od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo do wyłonienia kolejnego Laureata.

IV. Wydanie Nagród

1. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom kurierem w terminie do 20.09.2019 r. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca zobowiązany jest do wylegitymowania się celem potwierdzenia pełnoletności i podpisania protokołu przekazania Nagrody – jest to warunek przekazania Nagrody.

2. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

3. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.

4. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. 1 ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo do wyłonienia kolejnego Laureata.

5. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

6. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres Cross The Line ul. Tarnogórska 241, 44-100 Gliwice.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym najpóźniej 30 dnia od dnia złożenia reklamacji.

3. Reklamacja powinna zawierać: a. imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego, b. dokładny opis reklamacji i żądanie, c. przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Fundator (dalej także „Administrator”). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.nutricia@nutricia.com.pl.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród, a w przypadku gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

3. Dane będą przetwarzane w celu:

- a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 lit. a RODO), poprzez przesłanie zgłoszenia Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz danych osobowych swojego dziecka (data urodzenia dziecka);
- b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz praw osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagrody.

5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo lub usługi logistyczne.

7. Administratorowi przysługuje prawo powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych osobowych Uczestników na podstawie umowy powierzenia, w szczególności agencji reklamowej Cross The Line Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000527155, REGON 147474304, NIP: 5213680607, jedynie w zakresie dotyczącym realizacji Konkursu, na zasadach określonych w umowie powierzenia.

8. Dane osobowe Uczestników, obejmujące: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, płeć, data urodzenia dziecka/planowana data porodu adres do wysyłki nagrody, data urodzenia, NIP, będą przetwarzane przez Administratora lub podmioty przetwarzające i w celu realizacji Konkursu i wydania Nagród, chyba, że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. W sytuacji wyrażenia przez Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.

9. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie, o ile doszło do tego przed wysłaniem Nagrody.

10. Uczestnik/Laureat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00).

11. Uczestnik ma prawo:

- (i) żądać od Administratora informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, tj. potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe uczestnika;
- (ii) sprostować dane osobowe jego dotyczące. Jeżeli osoba uzyska informację o tym, że jej dane osobowe przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe, nieaktualne lub niekompletne, ma ona prawo żądać ich niezwłocznego sprostowania lub uzupełnienia;
- (iii) żądać usunięcia jej danych osobowych, jeżeli Administrator nie ma już podstawy prawnej do ich przetwarzania;
- (iv) żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych tj. zażądać zaprzestania ich przetwarzania za wyjątkiem ich przechowywania;
- (v) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w prawnie uzasadnionych celach Administratora;
- (vi) przenieść swoje dane osobowe, tj. otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą administratorowi;
- (vii) wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody.

12. Dodatkowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych są dostępne w „Polityce Prywatności i Cookies“ dostępnej pod adresem <https://www.bobovita.pl/regulaminy-polityka-prywatnosci>.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu na stronie internetowej <http://www.bobovita.pl/tesco> oraz wiadomości prywatnej skierowanej do Uczestników za pośrednictwem e-mail. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie internetowej www.bobovita.pl/tesco względem Uczestników, którzy wcześniej nie przystąpili do Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą Regulaminu po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej www.bobovita.pl/tesco.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2019 r.