

**Regulamin Konkursu – „BoboVita Bio Instagram”**  
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „BoboVita Bio Instagram” (dalej również: „**Konkurs**”) jest Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, NIP 5252444319, REGON 14168629300000, (dalej również: „**Organizator**”), adres strony internetowej: [www.poland.vml.com](http://www.poland.vml.com), e-mail: [konkursbobovita@vml-poland.com](mailto:konkursbobovita@vml-poland.com)
2. Konkurs organizowany na zlecenie Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000,00 zł, NIP 824-100-08-56, BDO 000017007 która jest jednocześnie fundatorem Nagród (dalej również: „Fundator”) .
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet w ramach profilu Fundatora –BoboVita dostępnego w ramach serwisu Instagram (dalej również: „**Instagram**”) pod adresem URL: <https://www.instagram.com/bobovita> (dalej również: „**Oficjalny Profil Organizatora w serwisie Instagram**”), również z wykorzystaniem profilu Fundatora w serwisie [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl) (dalej również: „**Facebook**”) dostępnego pod adresem URL: <https://www.facebook.com/bobovita.nutricia> (dalej również: „**Oficjalny Profil Fundatora w serwisie Facebook**”).
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez serwis Instagram.
5. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora.

**§ 2**  
**PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, w subiektywnej ocenie Organizatora, treści konkursowych w postaci wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Fundatora.

**§ 3**  
**CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od dnia 01.06.2020 do dnia 21.06.2020 (do godziny 23:59) (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

**§ 4**  
**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają łącznie następujące warunki, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu:
  - a. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku od 6 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu;
  - b. posiadają konto w ramach serwisu Instagram (dalej również: „**Konto**”) i zalogują się na nie;
  - c. Umieszczą w serwisie Instagram Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
  - d. zapoznają się i zaakceptują Regulamin (poprzez udział w Konkursie i opublikowanie Pracy Konkursowej, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść).

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora i Fundatora oraz pracownicy następujących spółek:
  - a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
  - b. Present – Service spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Luboniu,
  - c. Ars Thanea Rozbicki s.k.a. z siedzibą w Warszawie
  - d. Alert Media Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. – d. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - d. powyżej,
- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym/ faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - d.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

## **§ 5**

### **ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika na jego profilu w serwisie Instagram samodzielnie przygotowanego posta zawierającego zdjęcie swojego dziecka z produktem BoboVita Bio (zupką, obiadkiem, owocem w słoiczku lub deserkiem w tubce) z oznaczeniami #konkursbobovita i #bobovitabio oraz otagowanym profilem @bobovita (dalej: „Praca konkursowa”), a także na utrzymaniu Pracy konkursowej na swoim profilu Instagram wraz z oznaczeniami #konkursbobovita #bobovitabio i @bobovita przez cały pozostały Okres Trwania Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może opublikować nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być opublikowane jedynie w Okresie Trwania Konkursu, tj. między 1.06.2020-21.06.2020. Prace publikowane przed lub po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Zakazane jest publikowanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrażających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać z serwisu Instagram Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.
4. Na etapie zgłaszania Pracy Konkursowej do Konkursu nie następuje merytoryczna weryfikacja Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane Uczestnikowi w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram.

## **§ 6**

### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłania Laureatów Konkursu, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu i decyduje o przyznaniu Nagród, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

## § 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w serwisie Instagram w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawszą, najbardziej oryginalną i najbardziej pomysłową oraz najlepiej oddającą charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „**Laureat Konkursu**”).
2. W Konkursie wyłanianych jest łącznie 20 (słownie: dwudziestu) Laureatów Konkursu.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

## § 8 NAGRODY

1. Każdy Laureat Konkursu otrzymuje jedną z 20 kart podarunkowych Rossman o wartości 100 zł oraz zestaw produktów BoboVita Bio: 3 obiadki, 4 deserki w słoiczku i 4 musy owocowe w tubce o łącznej wartości 50 złotych.
2. W Konkursie przewidziana jest ograniczona liczba Nagród, tj. łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) Nagrody dla Laureatów Konkursu (dalej łącznie zwanych „Nagrodami”).
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Każdy Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

## § 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 31.06.2020 r. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia przejrzystości i jawności wyników Konkursu poprzez opublikowanie nazw użytkowników, którymi posługują się Laureaci w serwisie Instagram, pod Postem Konkursowym, oraz opublikowanie nazw użytkowników, którymi posługują się Laureaci w serwisie Instagram, na Oficjalnym Profilu Organizatora w serwisie Facebook i/ lub Instagram (dalej również: „**Lista Laureatów**”), (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).
2. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

## § 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody w Konkursie jest skontaktowanie się Laureata z Organizatorem w ciągu 7 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu oraz podanie danych osobowych i teleadresowych, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
3. Wiadomość Laureata Konkursu do Organizatora powinna być wysłana w terminie określonym w ust. 1 w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram ze wskazaniem: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru PESEL oraz adresu e-mail użytego do rejestracji w serwisie Instagram. Numer PESEL będzie wykorzystany wyłącznie do rozliczenia podatkowego Laureata z wygranej nagrody.
4. Każdy Laureat Konkursu, który przekaże swoje dane osobowe Organizatorowi (zgodnie z ust. 3 powyżej), zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowości tych danych, niezbędnych do wydania Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu. W przypadku zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 8 ust. 2 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
5. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie poda w przewidzianych terminach wszystkich koniecznych danych, Laureat Konkursu nie uzyska prawa do Nagrody, a na jego miejsce Jury Konkursowe, na wniosek Organizatora może wybrać spośród pozostałych Uczestników Konkursu dodatkowego Laureata Konkursu.
6. Po przesłaniu przez Laureata Konkursu wszystkich koniecznych danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu; chyba, że dane podane przez Laureata będą błędne, nieprawdziwe lub niepełne.
7. Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne, nieprawdziwe lub niepełne dane, a Nagroda wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu na okres nie dłuższy niż jeden rok. Po tym okresie dane osobowe zostają usunięte, a nagroda przechodzi na własność Organizatora.

## § 11

### PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. W Konkursie mogą być opublikowane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Fundatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
  - a. przysługują mu prawa autorskie zarówno do całości Pracy Konkursowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej również: „**Utwór**”), jak i do poszczególnych jej elementów stanowiących odrębne Utwory, w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
  - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności praw autorskich (majątkowych lub osobistych), praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

- c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
  - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Fundatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych w sieci internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Fundatora i serwisach Facebook oraz Instagram dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych;
  - e. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Pracy Konkursowej;
    - e. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich;
    - f. od wszelkich osób trzecich widocznych na zdjęciu lub filmie w uzyskał pisemne zgodny na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Fundatora w zakresie określonym w ust. 2 d Regulaminu, chyba że widoczne na zdjęciu lub filmie osoby trzecie stanowią jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza..
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Fundator nabywa niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, bez uprawnienia do dodatkowego wynagrodzenia innego niż świadczenia należne na zasadach określonych w Regulaminie, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Fundatora (w tym na publikację w ramach serwisu Facebook i Instagram), na wszystkich znanych w momencie udzielenia licencji polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach eksploatacji i w zakresie określonych w lit a. - e. poniżej, tj. Fundator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na oficjalnym profilu Fundatora w serwisie Instagram, na Oficjalnym Profilu Fundatora w serwisie Facebook oraz na stronie www Fundatora <https://www.bobovita.pl/>
  - c. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - d. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - e. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – e. powyżej może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z utworami i innymi elementami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Fundatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Fundatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej.
5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązuje się wobec Fundatora do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej.

6. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Fundator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Fundator i Organizator nie są zobowiązani do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
8. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony z dwuletnim okresem wypowiedzenia.
9. Uczestnik zobowiązuje się, że od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej prawa, o których mowa w ust. 2 lit. a. powyżej nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do Utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Fundatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do Utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Fundatora.

## § 12 DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem („Administrator“, „Administratorzy“) są:
  - a. Organizator, tj. Heureka Huga Idea spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320050, NIP 5252444319, REGON 14168629300000.
  - b. Fundator tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00-856; adres strony internetowej: [www.nutricia.pl](http://www.nutricia.pl), e-mail: [kontakt@nutricia.com.pl](mailto:kontakt@nutricia.com.pl).

Każdy z Administratorów wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail:

- a. Organizator: [pl-iod@vml.com](mailto:pl-iod@vml.com)
  - b. Fundator: [iod.nutricia@nutricia.com.pl](mailto:iod.nutricia@nutricia.com.pl)
2. Dane w zakresie: wizerunku, nazwy użytkownika na portalu Instagram, imienia, nazwiska, adresu mailowego, adresu korespondencyjnego, nr PESEL, będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
    - a. realizacji Konkursu, a w przypadku Laureata, również w celu komunikacji z podmiotem odpowiedzialnym za wysyłkę Nagrody i w celach kontaktowych (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Uczestnik, poprzez dokonanie publikacji Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w par. 5 ust. 1 Regulaminu dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w szczególności danych w postaci wizerunku osób (w tym dzieci) ujawnionych w Pracy Konkursowej. Laureat, poprzez przesłanie do Organizatora wiadomości zawierającej swoje dane osobowe, dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych w celu przyznania i rozliczenia Nagrody;
    - b. wypełnienia obowiązku podatkowego, tj. rozliczenia przyznanej Nagrody (podstawa prawna: wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
    - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora oraz praw osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
    - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  3. Dane w zakresie: wizerunku oraz nazwy użytkownika na portalu Instagram, będą przetwarzane przez Fundatora w celu:

- a) promocji działalności prowadzonej przez Fundatora, jak również oferowanych przez niego produktów (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora– art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora– art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane w zakresie: imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego Laureatów, będą przetwarzane przez Alert Media w celu:
- a) wysłania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora– art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora– art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagrody.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.
7. Uczestnikom wobec każdego z Administratorów, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00, prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem..
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty, które świadczą na rzecz Administratorów usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne.
9. Administratorom przysługuje prawo powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych osobowych Laureatów na podstawie umowy powierzenia, jedynie w zakresie dotyczącym realizacji Konkursu, na zasadach określonych w umowie powierzenia.
10. Zasady ochrony oraz wykorzystywania danych osobowych przez serwis Instagram udostępnione są np. na stronie <https://help.instagram.com/519522125107875>. Administratorzy nie mają wpływu na treść regulacji prawnych serwisu Instagram, w tym dotyczących danych osobowych, ale rekomenduje zapoznanie się z nimi przez Uczestników Konkursu.
11. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników i Laureatów nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.
12. Dodatkowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w klauzuli informacyjnej umieszczonej pod wpisem konkursowym oraz w „Polityce Prywatności i Cookies“ dostępnej pod adresem <https://www.bobovita.pl/regulaminy-polityka-prywatnosci>

### § 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie wiadomości e-mail, na adresy, określone w ust. 4 poniżej (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Dla usprawnienia procesu reklamacyjnego, Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.

4. Reklamacje należy przesłać na adres: VMLY&R., ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: konkursbobovita@vml-poland.com, ze wskazaniem w temacie wiadomości – Reklamacja Konkurs „BoboVita Bio“.
5. Reklamacje złożone w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
9. Postanowienia dotyczące Reklamacji nie ograniczają praw Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.facebook.com/notes/bobovita/regulamin-konkursu-bobovita-bio-instagram/3337346359643443/> na profilu Fundatora w serwisie Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych lub prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
  - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub wydłużenie Okresu Trwania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, w tym również w przypadku, gdy liczba Uczestników Konkursu będzie niewystarczająca dla realizacji celów Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, nie dłużej jednak niż o 30 dni.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w ramach strony www Fundatora [www.bebiprogram.pl](http://www.bebiprogram.pl) oraz za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Uczestników za pośrednictwem serwisu Instagram.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na stronie www Fundatora [www.bebiprogram.pl](http://www.bebiprogram.pl) względem Uczestników, którzy wcześniej nie przystąpili do Konkursu. W przypadku Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą Regulaminu po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Zmiany regulaminu nie mają wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników.
5. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w §13.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego (w tym art. 919-921) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.